

AUDIO » Musikmanagement in neuer Form: Der neue mister dj baut auf 50 Jahre Erfahrung.
SIGNAGE » Ihr Produkt im Rampenlicht: 70% aller Kaufentscheidungen werden am POS getroffen.
ANLAGENBAU » Reditune – der Profi bei ELA: Beschallung auf Basis der 100 Volt Technologie



Seit 50 Jahren ist Reditune der Garant für perfekte Lösungen bei Musikbeschallung, Anlagenbau und Digital Signage!

redi mag

**VON AUDIO
BIS VIDEO**

Musik für jede Branche, jeden Anlass, jede Zielgruppe:

Audio Lösungen

FÜR JEDEN
(MUSIK)GESCHMACK!

WUSSTEN SIE, DASS ...

60%

der Gäste
„fühlen“, ob die
Musik zum Am-
biente passt?

50%

der Gäste am
Abend Musik
wünschen?

50%

der Gäste bei
Musik mehr
konsumieren?

2/3

der Kunden mit
Musik mehr
Spaß beim
Einkaufen/
Konsumieren
haben?

STEIGERUNG DES VERKAUFS DURCH MUSIK IN DER SYSTEM- GASTRONOMIE



Burger
8,6%



Beilagen
11,1%



Getränke
7,6%



Desserts
15,6%



Pommes
8,2%



Hot Drinks
6,7%



LEBENSMITTEL

Der wöchentliche Lebensmittelkauf ist nicht gerade Ihr Wochenhighlight? Dann wurden Sie wahrscheinlich im Geschäft Ihrer Wahl nicht genügend unterhalten. Denn Trends zeigen: Der Konsument will unterhalten werden. Durch entsprechend ausgewählte Hintergrundmusik und eingespielte Informationen können Kunden stärker an die Marke gebunden und ein einzigartiges Erlebnis geschaffen werden. Audio-Lösungen im Lebensmittelhandel sollen:

- Kunden aktivieren, informieren und einbinden
- Neues aufzeigen
- Verkaufen und unterhalten
- Entschleunigen



BAUMARKT

Baumarktkunden wollen dort abgeholt werden, wo sie sich informieren. Sie erwarten keine Produkte, sondern Umsetzungsvorschläge. Beim Finden dieser Lösungen sollen sie nicht nur von Baumarktmitarbeitern, sondern natürlich auch von der passenden Musik und eingespielten Informationen begleitet werden. Nur so gelingt ein rundes Einkaufserlebnis, das zu einem erfolgreichen DIY-Projekt werden kann. Entsprechende Audiolösungen im Baumarkt müssen daher:

- Bedürfnisse wecken
- Inspirieren und begleiten
- Ideen liefern
- Lösungen zur Verfügung stellen



MÖBELHANDEL

Wie ein bekannter Slogan schon fragt: Wohnst Du noch oder lebst Du schon?, wollen Kunden heutzutage wohnen und nicht Möbel kaufen. Daher ist in dieser Branche besonders die Einkaufsatmosphäre wichtig, damit die potentiellen Kunden ein Gefühl dafür bekommen, wie sie ihr Zuhause aufwerten können. So sollen Audiolösungen im Möbelhandel:

- Die Story vom schönen Wohnen vermitteln
- Die richtige Stimmung zaubern - passend zum Thema und in der richtigen Lautstärke
- Geschwindigkeit herausnehmen und inspirieren



GASTRONOMIE & HOTELLERIE

Es gibt wenige Dinge im Leben, die einen so enormen Einfluss auf unsere Stimmung haben wie Musik. Daher fällt es mit der entsprechenden Audiolösung auch leicht, eine entspannte, romantische oder ausgelassene Atmosphäre zu schaffen. Gäste, die sich wohlfühlen, bleiben länger und konsumieren mehr. Darum müssen Audiolösungen in der Gastronomie und Hotellerie:

- Die passende Stimmung kreieren
- Den Gästen ein Wohlgefühl vermitteln
- Zum Bleiben animieren
- Den Aufenthalt abrunden



MODE

Was wäre ein Einkaufsbummel ohne musikalische Untermalung? Richtig! Nur halb so lustig! Deshalb ist es in der Fashionwelt besonders wichtig, auf passende Musik und Präsentation zu setzen. Dies ist Teil des Gesamteindrucks des Shops und muss präzise auf die Zielgruppe zugeschnitten sein. So wird der Shoppingtrip auch zum Erlebnis. Musik- und Audiolösungen sollen in der Fashionwelt:

- Authentisch wirken und zur Zielgruppe des Shops passen
- Unterhalten aber nicht stören
- Das Einkaufserlebnis abrunden

UNSERE Lösungen für Werbemanagement, Musik, Kassensruf & Co.

red2nd und mister dj bieten Ihnen alle Möglichkeiten!



red2nd

Mit red2nd verwalten wir Ihr gesamtes Musikprogramm und Werbemanagement via Internet. Unsere Streaming-Media Lösung verbindet dazu Punkt-zu-Punkt den hauseigenen Broadcasting-Server mit einem bei Ihnen installierten Musikreceiver.

- Livestream: Online-Streaming ohne Speicherung der Daten am red2nd Player
- Store & Forward: ermöglicht die Datenübertragung außerhalb der Geschäftszeiten. So wird die Datenleitung tagsüber nicht zusätzlich belastet
- Player kann mittels Store & Forward auch offline betrieben werden
- Über 40 Programme: Retail Pop, Lounge, Jazz Lounge, Easy Listening, Volksmusik und viele mehr
- Keine Interaktionsmöglichkeiten am Player – geeignet speziell für den Handel
- Mix aus mehreren Musikprogrammen möglich
- Spots punktgenau programmierbar
- Monatliche Musik Updates



mister dj

Im neuen mister dj sind 50 Jahre Erfahrung im Musikmanagement gebündelt und er stellt eine neue Generation der Beschallung dar. mister dj passt sich Ihrem vielfältigen Angebot und Ihren Anforderungen perfekt an und bietet so ein flexibles Musikprogramm!

- Zahlreiche vorgefertigte Playlisten für die unterschiedlichsten Situationen: zB. Chill Out für die Hotel Lobby oder Cross Roads für das Pub, usw.
- Möglichkeit, spontan per Knopfdruck auf Situationen zu reagieren
- Mit der Titelsuche werden Kundenwünsche blitzschnell erfüllt
- Monatliche Updates der Playlisten, wöchentliche Updates der Charts
- Playlisten können manuell gemischt werden
- Komplett eigene Playlisten erstellbar
- Zahlreiche nützliche und unterhaltsame Spots
- Bis zu 5 Zonen bespielbar



Soundgarantie

- Einheitliches Lautstärkeniveau der Playlists
- Aufmerksamkeitsorientierung und Sprachverständlichkeit durch gehobenen Lautstärkepegel der Werbespots
- Stimmungsorientierte Playlisten – saisonal, tageszeitbezogen und handverlesen
- Kontinuierliche Aktualisierung der Playlisten
- Sicherstellung eines gleichbleibend hohen Qualitätsstandards bei Playlisten und Audiospots
- Systemunabhängiges Qualitätsmanagement für Software und Hardware
- Exklusiv musikalischer Kundendienst durch Studiomitarbeiter

89,0 dB
Musik



94,0 dB
Werbung

Werbespots & Werbemanagement

Bei der Planung und Umsetzung des Instore-Werbeprogramms spielen vor allem Verlässlichkeit und Genauigkeit eine wesentliche Rolle. Setzen Sie auf 50 Jahre Know How von Reditune und profitieren Sie von:

- Formatgerechter Spotbearbeitung
- Anpassung des Lautstärkepegels entsprechend der Musikbeschallung
- Programmierung sowie regelmäßige Updates und Kontrollen der Instore-Werbung
- Der individuellen Variierbarkeit des Inhalts: Werbespots, Aktionen, Informationsdurchsagen, Geschäftsschlussdurchsagen uvm.
- Wiederholungsfrequenz der Werbespots frei wählbar
- Audiomontagen

Werbespots im Instore-Radio garantieren die Aufmerksamkeit der Laufkundschaft

Durchgängige Customer-Journey: Die Stimme aus dem Radio auch vor Ort am POS

Kassensruf

Mit dem Kassensruf von Reditune haben Sie die Möglichkeit, Ihre Durchsagen und Informationen zu vereinheitlichen und so ein harmonisches Klangbild zu schaffen. Der Kassensruf wird in Ihr bestehendes Musiksysteem sowie Kassensystem integriert. Die einfache Bedienbarkeit macht dieses System zu etwas Besonderem. Der Kassensruf von Reditune nimmt bei Aufruf einer Ansage automatisch die Hintergrundmusik zurück und setzt diese nach Beendigung wieder fort. Die Ansteuerung kann sowohl über ein separiertes Tastenfeld, ein virtuelles Terminal oder über das eigentliche Kassenterminal erfolgen.

Wir öffnen Kasse 5 für Sie!

70%
der Kaufentscheidungen fallen am POS!

davon waren nicht geplant!

30%

Dayparting

Dayparting bedeutet, dass das Musikprogramm an den Tagesverlauf angepasst wird. Da Hörer und Zielgruppen im Laufe des Tages wechseln, ist es oft sinnvoll, mit entsprechend abgestimmten Playlisten zu agieren. Zudem ist es möglich, die Stimmung der Kunden zu jeder Tages- und Nachtzeit zu beeinflussen und beispielsweise Entschleunigung bzw. Motivation zu begünstigen.

- Zielgruppenanalyse
- Time Slot Erhebung
- individuelles Dayparting anhand neurowissenschaftlicher Erkenntnisse

8:00-11:00
Easy Listening

11:00-15:00
Chill Out

15:00-18:30
Modern Pop

18:30-23:00
Lounge

rediSync

rediSync ermöglicht das synchrone Abspielen von Werbebotschaften am Bildschirm und im Instore-Radio. Die gezielte Kombination von akustischen und visuellen Reizen schafft ein optimiertes und stimmiges Einkaufserlebnis am POS. rediSync erkennt Audiospots und startet automatisch die Wiedergabe der entsprechenden Videosequenz. Diese perfekte Taktung von Audio- und Videobotschaften bewirkt eine stimmige Abfolge, passend zur saisonalen und aktionsoptimierten Marketing- und Kommunikationsstrategie vor Ort.

- Installation des Systems
- Aufbereitung der Spots und Videos



are you relaxed?

Egal, ob Sie ein Imbisslokal, ein Restaurant, eine Cocktailbar, ein Hotel oder eine Skihütte haben, wenn die Musik fehlt, fühlt sich der Kunde/Gast unwohl. Gleichzeitig kann Musik viel mehr als nur Hintergrundbeschallung zu sein. Ein gutes Musikkonzept beeinflusst die Stimmung und die Verweildauer Ihrer Gäste wesentlich.

Im neuen mister dj sind 50 Jahre Erfahrung im Musikmanagement gebündelt und er stellt eine neue Generation der Beschallung dar. mister dj passt sich Ihrem vielfältigen Angebot und Ihren Anforderungen perfekt an und bietet so ein flexibles Musikprogramm, das Sie in keiner Situation und bei keinem Anlass im Stich lässt!

Nach umfassenden Kundenbefragungen und Analysen haben die Spezialisten von Reditune in den neuen mister dj alle technischen Möglichkeiten eingebunden und Playlisten zusammengestellt, die via Server monatlich (Charts wöchentlich) upgedatet werden. Ob „Wirt Z'haus“, „Chillout“, „Lounge“ oder „Hüttengaudi“..., egal welche der Playlisten Sie für welchen Raum oder Anlass wählen, die intuitive Suchfunktion mit Vorschlägen und automatischer Vervollständigung von Suchanfragen sowie die hochqualitative bedienerfreundliche Benutzeroberfläche ermöglichen einfachste Navigation.



ready
for

mister dj

Gut unterhalten in
**Lobby, Bar, Restaurant
und Wellness**

JEDER MISTER DJ
EIN UNIKAT

Der mister dj passt sich genau Ihren individuellen Erfordernissen an. Egal ob Sie 5 Bereiche beschallen wollen oder nur zwei, ob „Schmankerlstüberl“ oder „großer Saal“ – der mister dj ist anpassungsfähig und spricht Ihre Sprache.

Individuelle Playlists –
in Sekundenschnelle erstellt

Bis zu
5 ZONEN
individuell bespielbar

Mehr Stimmung,
mehr Umsatz

Zeitlich völlig
unabhängig durch
Timer

IHRE LIEBLINGSPLAYLISTEN
IN SICHEREN HÄNDEN

Über die Backup-Funktion werden Ihre Playlisten und Timer sicher auf einem externen Server verwahrt und können jederzeit wieder hergestellt werden.

UNTERHALTSAME SPOTS
UND SOUNDEFFEKTE

Begeistern Sie Ihre Kunden und Gäste mit ambienten Spots sowie Effekten und professionalisieren Sie die Ankündigungen zur Buffeteröffnung, zum wartenden Taxi etc. Auf Wunsch erhalten Sie natürlich auch Ihre ganz individuellen Spots.

PROGRAMMIERBAR UND
VOLLAUTOMATISCH

Über die Timer Funktion können Sie Playlisten rasch zeitlich koordinieren und automatisch abspielen lassen. Mit wenigen Schritten gestalten Sie ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm für den gesamten Tagesverlauf und brauchen sich somit keine Gedanken mehr über die passende Stimmung zu machen.



DIE ultimative
MUSIKLÖSUNG
für Gastronomie & Hotellerie

2 Hardware-Varianten
verfügbar

- All in One PC**
- IP54 Industrierating (Schutz gegen Wasser und Fremdkörper von vorne), somit ideal für eine Bar-Umgebung geeignet
 - fest eingebauter 15,1" Touch-Monitor mit einer Auflösung von 1366x768
 - Intel i3-7100U CPU
 - 4 GB DDR4 RAM
 - 1 Terabyte Interner Speicher

- 19" Rack PC mit 22" Touchdisplay**
- Integrierte 7.1 Soundkarte
 - externer 22" LCD-Monitor mit FullHD Auflösung und Touchscreen
 - Intel i5-7500 CPU
 - 8GB DDR4 RAM
 - 1 Terabyte Interner Speicher

Jede Playlist ein Volltreffer

- Stimmungsvolle & maßgeschneiderte Playlisten mit handverlesenen Titeln
- Laufende Ergänzung und Optimierung der Listen
- Dank automatischer Online-Updates immer am neusten Stand
- Ständig wachsendes Repertoire an hochwertigen Playlisten
- 50 Jahre Erfahrung mit Hintergrundmusik

Wirt Z'haus

- Einfach, heimatisch, fröhlich
- Volkstümliche Musik, deutsche Schlager, teilweise Volksmusik

classic dining

- Gehoben, hochwertig, subtil
- Wiener Klassik, Barock, Romantik

Heaven Schmaus

- Elegant, animierend, exklusiv
- Swing Classics, Big Band Sound, Bossa Nova

JAZZ Lounge instrumental

- Hochwertig, exklusiv
- Traditioneller instrumentaler Jazz, „Bar Jazz“, Jazz Standards

pop Schlager

- Einfach, stimmungsvoll, gefällig
- Neues populäres deutschsprachiges Schlager Repertoire

Easy Listening

- Hintergründig, gediegen, sehr homogen
- Orchesterale Stücke, viele instrumentale Arrangements bekannter Pop Hits

All Time Greatest

- Mainstream, populär
- Pop&Rock Hits der letzten Jahrzehnte

Lounge

- Cool, urban, groovig, hintergründig
- Feine Lounge Sounds, weiche House Sounds

Electronic DANCE

- Dynamisch, vordergründig, mitreißend
- Deep House, Vocal House, moderner Electropop...

Bossa und Swing Lounge

- Entspannt, mondän, unaufdringlich, subtil
- Bossa Lounge, Swing, diverse Jazz Interpretationen von Pop Songs

AUSTRO POP

- Vertraut, bodenständig, vielseitig in einem stilistischen Rahmen
- Austro Pop Classics zeitgenössisch, Mundart und Hochdeutsch

Hütten gaudi

- Lustig, ausgelassen, unkompliziert
- Deutschsprachiger Schlager pop, stimmungsvoller Austro Pop, Party Pop Musik

Party Classics

- Old School, feine Stimmungsmusik
- Disco Musik der 70er&80er, Funk & Soul

Realtime Charts

- Mainstream, top aktuell
- Aktuelle Pop Charts aus Europa, Österreich und den USA

SKYBAR

- Schick, urban, luxuriös, international
- Soul Lounge, RnB Classics, Smooth Jazz

opres ski

- Sehr stimmungsvoll, heiter, schlicht, teilweise frivoll
- Après Ski Hits, Party Hits

chillout

- Relaxed, hintergründig, weich
- Downtempo, ruhige Lounge Musik

INDIE

- Alternativ, subtil, blass
- Unterschiedlichste Sub Genres dieses Stils: Indie Folk, Indie Pop, Indie Electropop...

Italo Pop

- Breitenläufig, dem Klischee entsprechend
- Italo Pop ab 1980, viele Hits

Oldies

- Nostalgisch, teilweise sentimental, teilweise animierend
- 50er Evergreens, Rock n Roll, 60er Pop

SPA | RELAX

- Beruhigend, sphärisch, unaufdringlich
- Spa Musik, Wellnessmusik, ruhige Ambient Musik

WORKOUT

- Aufputschend, motivierend, druckvoll
- Schnelle Remixe bekannter Songs, Dance, House

Volksmusik

- Authentisch, heimatisch, gediegen, instrumental
- Stubenmusik, kleine Besetzungen mit Bläsern, Volksmusik aus Österreich, Südtirol und Bayern

modern Easy POP

- Leicht, gefällig, animierend
- V.a. leichte Pop & Folk Songs der letzten 2 Jahrzehnte

CROSS ROADS

PARTY YOUNG

Christmas Time

Weitere Playlisten aus unserem
ständig wachsendem Repertoire

BAU

Wir bringen
Wohlfühlatmosphäre
und Sicherheit ins
Gebäude.



*Reditune
ist zertifiziert
für die gesetzlich
vorgeschriebene Wartung
von Elektroakustischen
Notfallsystemen!*

Ein
ANSPRECHPARTNER
bei Störungen!

Jährliche
ÜBERPRÜFUNG
laut TRVB 158 S

FULLSERVICE -
Planung, Installation und Wartung

PROJEKTBEGLEITUNG
und Abwicklung

Autorisiertes und
QUALIFIZIERTES
Fachpersonal



SERVICE HOTLINE
+43 662 833915 44

**FÜR SIE
24 STUNDEN
ERREICHBAR!**

AUDIO ANLAGEN BAU

TECHNIK
noch auf dem neuesten Stand?

Automatische
SELBSTÜBERWACHUNG
der Anlage alle 100 Sekunden

MODULBAUWEISE -
jederzeit erweiterbar!

Entspricht die Anlage
den geltenden
NORMEN?

EINFACHST
zu installieren

**NOTFALLSYSTEM
& MUSIK**
in einem System!

geringer
KABELQUERSCHNITT
ermöglichen lange Strecken

Bereit für den
NOTFALL?

Zustand
Ihrer
ELA?

HARDWARE

1

2

100 VOLT TECHNOLOGIE

3

INSTALLATION & SERVICE

1 ELA ALLGEMEIN/HARDWARE

Sprachverständlichkeit und Klangqualität

Elektroakustische Lautsprecheranlagen ermöglichen die Beschallung jeglicher Art von Gebäuden. Die Systeme dienen zur Musikbeschallung für stimmige Atmosphäre, Informationsweitergabe, Werbedurchsagen und zur Sprachalarmierung in Gefahrensituationen. Wichtig sind die Klangqualität und speziell in ihrer Funktion als Evakuierungsanlage die Sprachverständlichkeit. Studien haben gezeigt, dass Gebäude im Notfall mittels Sprachanweisungen wesentlich schneller evakuiert werden können als über Signaltöne. Diese Evakuierungsanlagen werden auch ENS (Elektroakustische Notfallsysteme) genannt. ENS Anlagen sind Sicherheitsanlagen mit Zertifizierung nach TRVB 158 S, welche nur von entsprechend zertifizierten Partnern geplant, montiert, in Betrieb genommen und gewartet werden dürfen.

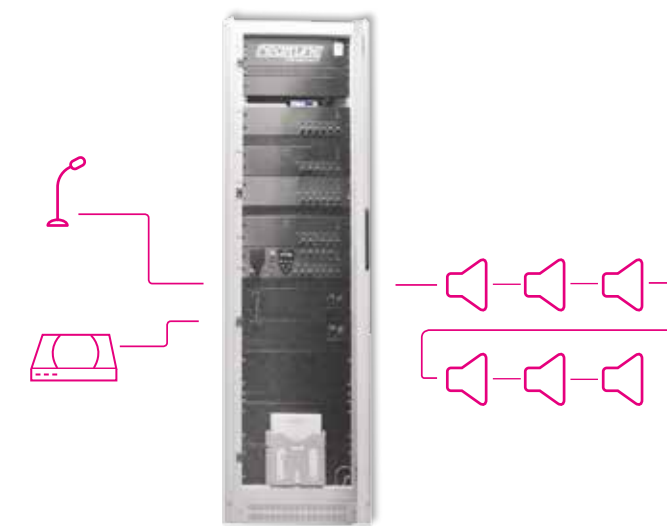
Individuell und zuverlässig

Wie Ihre optimale Beschallungslösung aussieht, ist von vielen Faktoren abhängig: Architektur, Raumakustik, Normen und Richtlinien, Platzverhältnissen, Bedienbarkeit und Nutzeranforderungen. Diese Bedingungen werden im Vorfeld geklärt, um anschließend das richtige Beschallungskonzept und die Hardware zu definieren. Eine ELA von Reditune ist für einen dauerhaften und zuverlässigen Einsatz konzipiert. Wir beraten Sie herstellerneutral.

2 100-VOLT-TECHNIK

Für die Signalübertragung nutzen ELA-Anlagen die sogenannte 100-Volt-Technik, die auf dem Prinzip der Leistungsübertragung aufbaut: Durch den im Verstärker eingebauten Übertrager wird das ausgegebene Signal bei gleichbleibender Leistung auf eine Spannung von 100 Volt hochtransformiert. Dies erlaubt die Verwendung von Lautsprecherkabeln mit einem geringeren Leitungsdurchmesser und es sind wesentlich längere Leitungswege ohne nennenswerte Verluste möglich.

An den ELA-Eingängen können mehrere Mikrofone bzw. Tonquellen angeschlossen werden. Deren Signale gelangen zum Verstärker und werden dort aufbereitet, um dann über die Lautsprecher den Schall zu verteilen (siehe Grafik oben).



3 INSTALLATION UND SERVICE

Wir bringen Wohlfühlatmosphäre und Sicherheit ins Gebäude.

Unsere Leistungen auf einen Blick:

Musik UND Evakuierungssystem:

Reditune bietet Ihnen optimal abgestimmte Gesamtlösungen: Wir sorgen in Ihrem Gebäude einerseits für eine stimmige Atmosphäre in Form von Hintergrundmusik und gleichzeitig für verlässliche und normkonforme Evakuierungssysteme für den Notfall - alles von einem Anbieter und in Form eines kompakten sowie ideal aufeinander abgestimmten Systems.

Beratung und Planung:

Als zertifizierter Partner für die Planung plus Installation von ELA profitieren Sie von unserem Know-How und ständig wachsendem Erfahrungsschatz.

Projektbegleitung und Abwicklung:

Wir stehen Ihnen während der Projektvorbereitung und -umsetzung als kompetenter Ansprechpartner zur Seite und unterstützen Sie auch bei den behördlichen Abnahmen durch entsprechende Prüfsachverständige.

Montage und Inbetriebnahme:

Nach der Konzeptionierung und dem Bau einer ELA sind die fachgerechte Installation inklusive Inbetriebnahme weitere wesentliche Komponenten, die bei Reditune ausschließlich von autorisiertem und qualifiziertem Fachpersonal durchgeführt werden.

Betrieb und Instandhaltung:

Unser Serviceangebot umfasst natürlich auch die Wartung und Kontrolle Ihrer Sicherheitsanlage, einschließlich der jährlich vorgeschriebenen Überprüfung. Mit einem Wartungsvertrag profitieren Sie außerdem auch von unserer 24 Stunden Servicehotline.

Überprüfung bestehender Anlagen:

Gerne überprüfen wir auch Ihre bestehende ELA auf Funktionalität, Vollständigkeit und Normkonformität sowie Aktualität und bringen diese bei Bedarf wieder auf den neuesten Stand.

SICHERHEIT IN ALLEN BEREICHEN

Schulen und Bildungseinrichtungen

In Universitäten und Schulen sind Sprachalarmierungs- und Evakuierungsanlagen nicht nur für den Brandfall relevant, sondern auch für den Fall eines Amokalarms. Alarmierungseinrichtungen sollen in Amok-Situationen Personal und Schüler durch konkrete Anweisungen warnen und dazu beitragen, die Situation möglichst zwischenfallslos aufzulösen.



Einkaufszentren

Einkaufszentren müssen auf Grund der hohen Besucherzahlen und der großteils offenen Architektur brand-schutztechnisch höchsten Ansprüchen genügen. Die meist innerstädtische Lage und die multifunktionale Nutzung führen dazu, dass sich oftmals mehrere tausend Menschen gleichzeitig in solchen Gebäuden aufhalten. Deshalb muss für den Ernstfall eine reibungslose Evakuierung der Menschenmengen gewährleistet werden und die Sprachalarmierung selbst bei hohem Geräuschpegel gut verständlich sein.



Hotels

Brandschutzkonzepte für Hotels müssen im Ernstfall eine kontrollierte Evakuierung von zahlreichen ortsunkundigen Personen ermöglichen und den Personenschutz sichern. Mittels gezielter multilingualer Live-Sprachansagen kann eine geordnete Evakuierung durchgeführt werden und Panik vermieden werden.



Büro- und Verwaltungsgebäude

Gerade in großen Gebäudekomplexen mit vielen Menschen muss eine Massenpanik verhindert werden. Darum müssen Fluchtwege auch für Besucher und ortsunkundige Personen schnell erkennbar sein. Dem technischen Brandschutz ist dabei eine hohe Bedeutung beizumessen, insbesondere der Früherkennung von entstehendem Feuer. Außerdem muss eine Alarmierung über Sprachmodul in verschiedenen Sprachen möglich sein.

Kranken- und Gesundheitszentren

Gesundheitseinrichtungen, Pflegeheime und Krankenhäuser haben häufig mehrere Gebäudekomplexe und Stationen, sowie zahlreiche Patienten, die sich nicht ohne fremde Hilfe aus der Gefahrenzone bewegen können. Somit stellt die Evakuierung solcher Gebäude eine besondere Herausforderung dar und ist sehr zeitintensiv. Ein individuelles Brandrettungskonzept, welches auf diese Besonderheiten Rücksicht nimmt, ist somit essenziell.



Industrieanlagen

Beim Brandschutz in Produktions- und Industriebauten steht, im Gegensatz zu den meisten anderen Objektarten, speziell der Schutz von Sachwerten im Fokus. Große Bedeutung kommt der Vermeidung von Ausfallzeiten zu, da diese ernsthafte Folgen für das Unternehmen haben können. Brandschutz in der Industrie ist ein höchst komplexes Thema, welches sich auch an die unterschiedlichen Gebäudenutzungen und Industriesparten anpassen muss.



Museen und Kulturbauten

Museen, Galerien, Bibliotheken oder ähnliche Objekte bergen unterschiedliche Herausforderungen: Hier verkehren einerseits große Menschenmengen, andererseits beherbergen sie hohe Sachwerte. Natürlich steht Personenschutz immer im Vordergrund, dennoch liegt der Fokus gleichzeitig auf dem Schutz von Exponaten und Kunstgegenständen. Zusätzlich erschwert werden die Bedingungen in historischen Gebäuden und Museumsbauten.



Flughäfen und Bahnhöfe

Flughäfen und Bahnhöfe sind komplexe, mehrstöckige Gebäude mit großen Volumen, oft unterirdischen Plattformen und Verkaufsflächen, hoher Personenfrequenz und vielfach ortsunkundigen Reisenden. Die hohe Personenfrequenz zu Stoßzeiten kann im Brandfall zu panikartigem Verhalten führen. Deshalb spielt die Früherkennung bzw. Vermeidung von offenem Feuer eine wesentliche Rolle. Zudem sind eine akustische Alarmgebung in verschiedenen Sprachen und ein Rauchabzugssystem extrem wichtig.



DIGITAL SIGNAGE

Was kann/macht Signage? | Was sind die Trends und die Wirkung?

DIGITAL SIGNAGE STEIGERT UM...

48%

die Brand Awareness des beworbenen Artikels

33%

die Wiederverkaufsrate des beworbenen Artikels

30%

den Einkaufswert des beworbenen Artikels

WAS KANN DIGITAL SIGNAGE?



Informieren



Unterhalten



Entschleunigen



Verkaufen



Wartezeit verkürzen



Ist witzig, cool, trendy

UND DIES ALLES MIT RESPEKT UND UNAUFDRINGLICHKEIT!

DIGITAL SIGNAGE VON REDITUNE IST EIN MASSANZUG!

01 TECHNIK

technische Beratung bei der Schirmauswahl, schlüsselfertige Übergabe, Endabnahme, Wartung

CI/CD Konformität in Verbindung mit High End Motion Graphics

03 DESIGN



Passende Stories entwickeln und umsetzen

02 CONTENT

WAS SAGEN KUNDEN DIE DIGITAL SIGNAGE WAHrgENOMMEN HABEN?



77%

bestätigen, dass sie über die beworbenen Produkte besser informiert sind



65%

denken positiver über Produkte, Marke und Händler



68%

sind der Überzeugung, dass Digital Signage die Kaufentscheidung in der Zukunft beeinflusst



44%

bestätigen, dass die Kaufentscheidung zugunsten des beworbenen Produktes beeinflusst wurde

Digital Signage bietet Informationslösungen, die sowohl Ihnen als auch Ihren Gästen zugute kommen.

- 01 Frühstück VON/BIS/WO
- 02 Parken
- 03 Sauna - Pool - Massagen
- WANN/WO/FREIE TERMINE
- 04 Restaurant MENÜ/RESERVIERUNG
- 05 Bar VON/BIS/ANGEBOTE
- 06 Ausflüge

Die Werbewirksamkeit von Digital Signage steht außer Zweifel

Deutlich höhere Wahrnehmung von Digital Signage im Vergleich zu traditionellen POS-Displays

Traditionell: 25%
Digital Signage: 66%

NOCH MEHR FACTS!

01

98%

der Screens werden vom Konsumenten wahrgenommen

02

4 von 5

Markenprodukte haben signifikanten Abverkaufszuwachs

03

Händler mit Digital Signage generieren im Zeitraum der Promotion zwischen 50% und 110% mehr Umsatz mit dem beworbenen Produkt

Beeindrucken Sie mit starker Fernwirkung und einem zeitgemäßen Außenauftritt. Eine Outdoor LED-Wall bietet die perfekte Bühne für Ihren kraftvollen Markenauftritt, gezielte Kundenansprache und stattliche Statements.



Digital Signage

EIN BILD SAGT MEHR ALS TAUSEND WORT



Präsentieren Sie Ihren Kunden die neusten Trends und Ideen direkt am Point of Sale und schaffen Sie eine lebendige Shop Atmosphäre.



Beziehen Sie Ihre Kunden über Touchscreens und Konfiguratoren aktiv in die Customer Journey mit ein. Bieten Sie ihnen die Möglichkeit, aktiv mitzugestalten!

SAMSUNG

autohandel

Mit Digital Signage gelingt es, die Wartezeit auf Beratung durch Informationen und Neuigkeiten mit einem Mehrwert zu überbrücken und die Kaufbereitschaft zu erhöhen.

- 01 Über Serviceleistungen informieren
- 02 Details präsentieren
- 03 Finanzierung vorstellen
- 04 Teamvorstellung
- 05 Testergebnisse hervorheben



hotellerie

Digital Signage bietet Hospitality Lösungen, die sowohl Ihnen als Hotelier als auch Ihren Gästen zugute kommen.

- 01 Individualisiertes Entertainment
- 02 Zentrale Steuerung
- 03 Geringer Aufwand
- 04 Schnelle Anpassbarkeit
- 05 Präsentation des Serviceangebots



einzelhandel

Digital Signage verschafft im knallharten Wettbewerb einen deutlichen Vorsprung und macht Stores zu Stories – was für die Kaufentscheidung zählt ist das Einkaufserlebnis – das Gesamtkonzept!

- 01 Information über Angebote
- 02 Schnelle Angebotsanpassung
- 03 Zusatzverkäufe
- 04 Unterhaltung
- 05 Wartezeiten nützen



shopping mall

Digital Signage lässt Shoppen zu einem Erlebnis werden und begleitet den Kunden während seines gesamten Aufenthaltes. Digital Signage verbindet die Online- mit der Offlinewelt.

- 01 Zielgruppengerechte Steuerung
- 02 Schneller Informationswechsel
- 03 Standortindividuell
- 04 Schafft Interaktivität
- 05 Sicherheitseinrichtung

möbelhandel

Digital Signage Lösungen bieten die perfekte Möglichkeit, einen In-Store für die neue Generation Y anzupassen und ihn mit der Online-Welt zu verknüpfen.

- 01 Zielgruppengerechte Präsentation
- 02 Auslöser für eine Beratung
- 03 Aufwertung des Verkaufsraumes
- 04 Imagegewinn
- 05 Kundensystem



gastronomie

Digital Signage bietet moderner Gastronomie erhöhte Flexibilität in der Angebotsanpassung und eine direkte Beeinflussung der Konsumentenentscheidung.

- 01 Schnelle Angebotssanpassung
- 02 Information über Aktivitäten
- 03 Hintergrundstories
- 04 Werbefläche für Partner
- 05 Zeitgenaue Aktionen



„WIR VERTRAUEN AUF MODERNES CONTENT MANAGEMENT“

HARDWARE INSTALLATION

- Hardware Konzipierung
- Hardware Assemblierung
- Connectivity
- Technikernetzwerk

HARDWARE SERVICE

- Systematische Wartungspläne
- Systemüberprüfung/-säuberung
- In-Haus Reparaturservice
- 24/7 Servicehotline

CONTENT CREATION

- Redaktionelle Aufbereitung
- Animationsproduktion
- Multimediale Differenzierung
- Motion Graphic/Finishing

CONTENT MANAGEMENT

- Planung/Einspielung der Inhalte
- Monitoring/Reporting
- Werbemanagement
- Medienneutrale Datenhaltung

IHRE CHECKLISTE

Art der Installation

- ☐ Indoor ☐ Outdoor ☐ Semioutdoor

Ort der Installation

- ☐ Wand ☐ Decke ☐ freistehend

Art der/des Displays

- ☐ LFD ☐ LED ☐ Touch

Größe der Displays

- ☐ 22" ☐ 32" ☐ 49" ☐ 55" ☐ 65" ☐ 75"

LED Größe

Höhe _____ Breite _____

Blickdistanz

_____m

Pixel Pitch

- ☐ 1,5-3 ☐ 4-8 ☐ 10-16 ☐ 20-25

Präferenz bzgl. Content Management System

- ☐ Ja ☐ Nein

Welches?

Interesse Managed Service

- ☐ Ja ☐ Nein

Interesse Content Creation

- ☐ Ja ☐ Nein

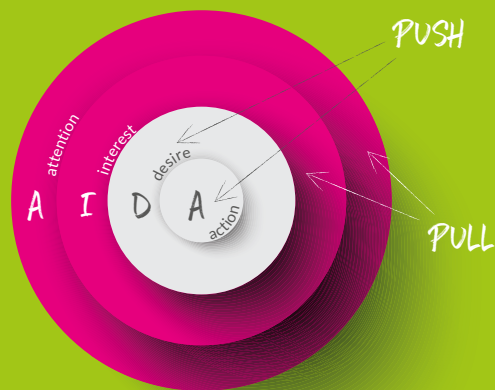
Notwendige Vorbereitungen:

- ☐ LAN-Anschluss
- ☐ Strom
- ☐ Vorbereitung des Untergrunds für Montage Halterung

WAS GUTEN CONTENT WIRKLICH AUSMACHT – ALLES NUR NICHT 08/15!

Content Marketing orientiert sich in der Ansprache und der Thematik an Fachpresse-, Beratungs- und Unterhaltungspublikationen. Es beschäftigt sich also mit Inhalten, die über die klassische Produktkommunikation weit hinausgehen. Es geht hier nicht darum, möglichst viel „sinnlosen“ Content zu produzieren und diesen dann wahllos in den unterschiedlichsten Kanälen zu publizieren. Das Ziel dahinter ist, den Kunden – auch den potenziellen – mit glaubhaften, sinnvollen Informationen und Unterhaltung zu versorgen. Diese sollen optimalerweise weitläufig bzw. nachvollziehbar mit Branche, Produkt und (im Endeffekt) mit der Marke in Verbindung stehen! Und genau dies wird auch bei der Befüllung von Digital Signage ohne Wenn und Aber verlangt.

Die Modelle:



01

AIDA

Das gute alte AIDA Modell erlebt in der Zusammenarbeit von Widerhall und Reditune eine Renaissance: Es garantiert, dass auch Inhalte entwickelt werden, die (potentielle) Kunden begeistern, informieren und in Staunen versetzen. Attention & Interest sind die zwei wichtigsten Stichwörter, um Digital Signage zum Leben zu erwecken.

02

MIND MAP

Mit Hilfe der MIND MAP Technik wird die Vielfalt der Themen & Inhalte entwickelt. In der Hotellerie zum Beispiel geht es nicht (nur) um das Hotel selbst, sondern um Landschaft, Erlebnisse, um Möglichkeiten im Urlaub uvm. Der rote Faden ist wichtig, nahezu unbegrenzt kann relevanter Content entwickelt werden.



Content is KING



AUFTEILUNG DES CONTENT

Eine ausgewogene Mischung ist wichtiger als alles andere – Einseitigkeit ist der Killing Faktor Nr. 1 bei Digital Signage! Vorstellung des Unternehmens und Darstellung der Leistungen müssen einen Gegenpart erleben – saisonale Themen bzw. Infos von Industrieseite sind nur zwei Beispiele dafür!

VORSTELLEN

25%

das Unternehmen/
der Gastronom
stellt sich vor

LEISTUNG

25%

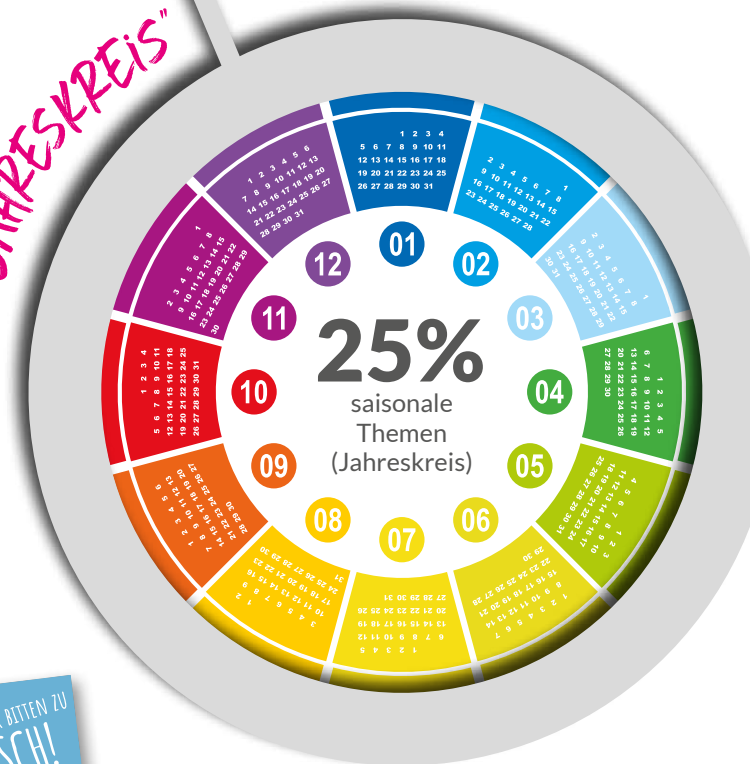
Leistungen/
Angebot wird
präsentiert

INDUSTRIE

25%

für Getränke-
industrie und
Lieferanten

"DER JAHRESKREIS"



SAISONALE THEMEN

Ein wichtiger Umsatzbringer in der Gastronomie sind Themenschwerpunkte der Saisonen. Digital Signage schafft die Möglichkeit, die Gäste auf zukünftige Veranstaltungen aufmerksam zu machen, zB:

- Wildwochen
- Spargelzeit
- Grillabend
- Faschingsparty
- usw.



Beispiel „Steakwochen“



Beispiel „Fischwochen“



Beispiel „Veranstaltung“

DIGITAL SIGNAGE IST NICHT 1:1 TV WERBUNG!

Spannung und Unterhaltung sind in Gastronomie und Hotellerie ganz wichtig. Hier bietet die Saisonalität nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, spannend zu unterhalten und in der Folge zu verkaufen. Stichwort „Verkaufen“: Der verkrampte Fokus auf den Verkauf war (und ist) lange Zeit der Grund dafür, dass Digital Signage der Durchbruch ver-

wehrt war. Der Schuss ins Tor, der Verkauf, ist sicher einer der wichtigsten Gründe, warum Digital Signage eingesetzt wird. Diese Vordergründigkeit stört jedoch den Kunden – Digital Signage ist nicht geeignet um klassische Kommunikation 1:1 (TV-Spots und Co) zu vermitteln!

WAS SAGEN GÄSTE, DIE **DIGITAL SIGNAGE** WAHNGENOMMEN HABEN ...

77%

bestätigen, dass sie über die beworbenen Produkte besser informiert sind.

68%

sind der Überzeugung, dass Digital Signage die Kaufentscheidung in der Zukunft beeinflusst.

65%

denken positiver über Produkte, Marke und Gastronomiebetriebe.

44%

bestätigen, dass die Kaufentscheidung zugunsten des beworbenen Produktes beeinflusst wurde.

EINIGE UNSERER REFERENZEN



Seit 50 Jahren steht der Name REDITUNE für Full-Service-Dienstleistung in den Bereichen Anlagenbau, Hintergrundmusik und Digital Signage. Wir sehen uns als Lösungsanbieter, von der Planung, Installation und Wartung bis hin zum Content Management, für den die Kunden immer an erster Stelle stehen. Daher sind wir stolz auf die zahlreichen Unternehmen, die uns als Partner für Audio & Video gewählt haben. DANKE



Eine Partnerschaft ist nur so erfolgreich wie das gegenseitige Vertrauen. Mit unserer **Erfahrung aus 50 Jahren** Musikanlagenbau und Hintergrundbeschallung helfen wir Ihnen, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Und das mit echter **Handschlagqualität**. Auf Gewissenhaftigkeit bei der Umsetzung und Geradlinigkeit im gegenseitigen Umgang können Sie ebenso setzen wie auf unser **fundierte Know-how und die langjährigen Beziehungen** zu führenden Herstellern und Lieferanten! So garantieren wir Ihnen optimale Beratung & Umsetzung und damit einen zukunftssicheren Betrieb.

50 JAHRE KNOW-HOW UND PARTNERSCHAFT MIT HANDSCHLAGQUALITÄT



VON DER PLANUNG BIS ZUM AFTERSALE - WIR SIND VERLÄSSLICH FÜR SIE DA!

Für uns sind Projekte nicht mit der Realisierung abgeschlossen! Natürlich steht Ihnen unser Projektmanager auch gerne nach Abschluss des Projektes weiterhin mit **Rat und Tat** zur Seite. Auch übernehmen wir mit unseren zertifizierten Technikern gerne die **jährlich vorgeschriebene Wartung** Ihrer Anlage und zusätzlich können wir Ihnen – falls doch ein Problem auftritt – durch unser **österreichweites Techniker-Team** einen schnellen Vor-Ort Support gewährleisten. Unsere **24/7 Servicehotline** ist für Notfälle auch an Wochenenden, Feiertagen und in der Nacht für Sie da! Uns ist wichtig, dass Sie nicht nur von der Planung bis zum Aftersale sondern auch rund um die Uhr bestens betreut werden! Dafür steht das Team von Reditune.



redi check

Sie suchen einen erfahrenen Partner für Anlagenbau, Hintergrundmusik oder Digital Signage? Rufen Sie uns an! Wir freuen uns darauf, Ihre Präsentations- und Verkaufssituation mit Ihnen zu analysieren und gemeinsam mit Ihnen eine optimale, herstellerneutrale Lösung für Ihren Anwendungsbereich zu erarbeiten.



Reditune Österreich
Bornhauser GmbH
Guggenmoosstraße 1b
5020 Salzburg
Austria
T +43 662 833 915 35
E sales@reditune.tv
www.reditune.tv



WWW.REDITUNE.TV

